

Cẩm Nang AI Automation cho Spa

Ứng dụng AI vào Marketing – Bán hàng – Tự động hoá cho spa công nghệ cao

Nguyễn Minh Luân · Tháng 10/2026

Lời mở đầu

Spa của anh chị có máy công nghệ cao, có liệu trình thư giãn cổ vai gáy, chăm sóc da mặt tốt — nhưng khách chỉ đặt lịch khi họ **nhìn thấy** điều đó qua màn hình điện thoại. Cẩm nang này chỉ cách để AI làm phần việc lặp lại: tạo ảnh, làm video, viết bài, trả lời khách, nhắc lịch, chăm sóc sau liệu trình. Anh chị giữ phần quan trọng nhất là tay nghề và sự tận tâm.

Cẩm nang dành cho: chủ spa, thẩm mỹ viện, kỹ thuật viên muốn xây thương hiệu cá nhân, người sắp mở spa. Không cần biết code.

Cách dùng cẩm nang:

- Đọc phần Bức tranh tổng thể để biết mình đang ở đâu.
- Chọn **một** trụ cột đang "đau" nhất (thường là Marketing) và làm theo trước.
- Copy câu lệnh mẫu, thay phần trong ngoặc vuông [] bằng thông tin spa của mình.
- Đi theo lộ trình 30 ngày ở cuối cẩm nang, tick từng việc đã xong.
- Kẹt ở đâu, hỏi trong nhóm Zalo cộng đồng Spa ứng dụng AI.

Bức tranh tổng thể

AI Automation cho spa gồm 3 trụ cột nối tiếp nhau: Marketing đưa khách đến, Bán hàng chốt lịch, Tự động hoá giữ khách quay lại. Trụ nào yếu, dòng khách rơi ở đó.

Mục tiêu: dịch vụ tốt được nhiều khách biết đến và quay lại		
1. Marketing Ảnh đẹp cho spa Video ngắn 9:16 Lịch đăng 30 ngày → Khách biết đến spa	2. Bán hàng Trang đặt lịch online Form về Google Sheet Trả lời tin nhắn nhanh → Khách đặt lịch	3. Tự động hoá Nhắc lịch hẹn Chăm sóc sau liệu trình Báo cáo cuối tuần → Khách quay lại
Nền tảng: Claude / ChatGPT · Make · Google Sheet · Zalo / Gmail — không cần code		

Bộ công cụ đều có bản miễn phí hoặc chi phí thấp: **Claude / ChatGPT** (viết nội dung, gợi ý ảnh, kịch bản video; skill tạo ảnh và làm video trong bộ quà chạy trên Claude), **Make** (nối các công cụ với nhau bằng kéo thả), **Google Sheet** (sổ khách hàng), **Zalo / Gmail** (gửi tin cho khách), **Canva** (chèn chữ tiếng Việt lên ảnh).

Phần 1 — Marketing: cho khách nhìn thấy dịch vụ tốt

Mục tiêu: mỗi ngày có 1 nội dung đẹp (ảnh hoặc video) mà chỉ mất 15–30 phút. AI làm bản nháp, anh chị duyệt và đăng.

1.1 Ảnh đẹp cho spa

Chụp đúng ngay từ đầu (AI không cứu được ảnh quá tệ):

- Chụp gần cửa sổ hoặc dưới đèn trắng, không dùng đèn vàng.
- Lau ống kính điện thoại, bật lưới 3×3, giữ máy ngang tầm.
- Dọn nền: khăn gấp gọn, không có chai lọ, dây điện lộn xộn.
- Ảnh trước – sau: cùng góc, cùng ánh sáng, cùng khoảng cách, không chỉnh mịn da.

4 loại ảnh nên có trong kho:

Loại ảnh	Dùng để	Ví dụ
Ảnh máy công nghệ cao	Tạo tin tưởng	Cận cảnh máy, tay kỹ thuật viên đang thao tác
Ảnh không gian	Tạo cảm giác thư giãn	Giường, ánh sáng dịu, nệm, cây xanh
Ảnh trước – sau	Bằng chứng (có đồng ý của khách)	Da mặt trước và sau liệu trình
Poster ưu đãi	Chốt lịch	"Trải nghiệm cổ vai gáy 60 phút"

Câu lệnh mẫu — lên ý tưởng và bố cục ảnh:

Bạn là nhiếp ảnh gia chuyên chụp spa cao cấp. Spa của tôi tên [tên spa], có máy [tên máy], liệu trình [cổ vai gáy / da mặt]. Hãy gợi ý 10 góc chụp bằng điện thoại, mỗi góc ghi rõ: vị trí đặt máy, ánh sáng, đạo cụ, cảm xúc muốn truyền tải.

Câu lệnh mẫu — poster ưu đãi (dùng với công cụ tạo ảnh AI):

Poster vuông 1:1 cho spa, tông màu [hồng pastel và xanh sage], phong cách tối giản sang trọng. Hình chính: [người phụ nữ đang thư giãn cổ vai gáy trên giường spa]. Chừa khoảng trống phía trên để chèn chữ tiếng Việt. Không có chữ trong ảnh.

Mẹo: để AI tạo hình nền, còn chữ tiếng Việt thì chèn bằng Canva — AI thường viết sai dấu tiếng Việt.

1.2 Video đẹp cho spa

Video ngắn 15–45 giây dạng dọc 9:16 là định dạng được Facebook Reels, TikTok, YouTube Shorts ưu tiên phân phối.

5 mẫu video dễ quay nhất:

1. **Quy trình 60 giây** — quay nhanh từng bước liệu trình cổ vai gáy, ghép nhạc nhẹ.
2. **Giới thiệu máy** — kỹ thuật viên nói 30 giây: máy này làm gì, ai nên dùng.
3. **Trả lời câu hỏi khách** — "Ngồi máy tính cả ngày, bao lâu nên thư giãn cổ vai gáy một lần?"
4. **Cảm nhận thật** — khách nói 1 câu sau buổi làm (xin phép trước).
5. **Mẹo tự chăm sóc tại nhà** — 3 động tác giảm mỏi cổ vai gáy.

Skill làm video đẹp (trong bộ quà tặng) giúp: tự cắt "ừm, à" và khoảng lặng, tự đổi cảnh cận – trung – toàn theo khuôn mặt, gắn phụ đề tiếng Việt, làm mịn da nhẹ, và cắt 1 video dài thành nhiều clip dọc 9:16 kèm caption.

Câu lệnh mẫu — kịch bản video 30 giây:

Viết kịch bản video dọc 30 giây cho spa [tên spa], chủ đề [thư giãn cổ vai gáy bằng máy công nghệ cao]. Khách hàng mục tiêu: [nữ văn phòng 28–45 tuổi]. Cấu trúc: 3 giây đầu là câu móc chạm nỗi đau, 20 giây giữa là cảnh quay + lời thoại, 7 giây cuối là lời mời đặt lịch. Ghi rõ từng cảnh cần quay và chữ hiện trên màn hình.

1.3 Bài viết và lịch đăng 30 ngày

Dùng file **30 tiêu đề video marketing Spa** trong bộ quà: mỗi ngày một chủ đề sẵn, chỉ cần quay hoặc viết.

Câu lệnh mẫu — bài đăng Facebook:

Viết bài Facebook 150 chữ cho spa [tên spa] ở [quận/thành phố]. Chủ đề: [chăm sóc da mặt chuyên sâu]. Mở bài bằng 1 câu hỏi chạm nỗi đau, thân bài kể 1 tình huống cụ thể của khách, kết bài mời bình luận hoặc nhắn tin. Giọng ấm áp, xưng "spa" và gọi khách là "chị". Không dùng từ cam kết tuyệt đối như "trị dứt điểm", "100%".

Nhịp đăng gợi ý mỗi tuần: 3 video ngắn, 2 bài kiến thức, 1 cảm nhận khách, 1 bài ưu đãi.

Phần 2 — Bán hàng: biến người xem thành khách đặt lịch

Mục tiêu: khách thấy bài đăng → đặt lịch trong 1 phút → thông tin tự về Google Sheet và điện thoại của anh chị. Không để lọt khách vì trả lời tin nhắn chậm.

2.1 Trang đặt lịch online

Một trang web 1 trang đơn giản, gồm: tiêu đề chạm nỗi đau, 2–3 liệu trình nổi bật, ảnh thật, cảm nhận khách, và form tối đa 4 ô: **họ tên, số điện thoại, liệu trình quan tâm, khung giờ mong muốn**.

Câu lệnh mẫu — nhờ AI viết trang đặt lịch:

Viết nội dung trang đặt lịch cho spa [tên spa] tại [địa chỉ]. Dịch vụ: [liệu trình 1 – giá], [liệu trình 2 – giá]. Khách mục tiêu: [mô tả]. Gồm: tiêu đề, đoạn nỗi đau, lợi ích từng liệu trình, 5 câu hỏi thường gặp, lời kêu gọi đặt lịch. Không cam kết kết quả tuyệt đối.

Công cụ dựng trang không cần code: WebCake, Ladipage, hoặc nhờ Claude / ChatGPT viết file HTML rồi đưa lên Cloudflare Pages miễn phí.

2.2 Luồng tự động: form → Google Sheet → báo cho spa

- 1. Khách bấm gửi form trên trang đặt lịch.
- 2. **Make** (nền tảng tự động hoá kéo thả) nhận dữ liệu qua webhook.
- 3. Make thêm 1 dòng vào Google Sheet: ngày giờ, tên, sđt, liệu trình, trạng thái "Mới".
- 4. Make gửi thông báo cho chủ spa (email hoặc Telegram) để gọi lại trong 15 phút.
- 5. Nếu khách để email: Make tự gửi thư xác nhận kèm địa chỉ, giờ mở cửa, lưu ý trước buổi làm.

Mẫu luồng Make này có sẵn trong bộ quà tặng — chỉ cần kết nối Google Sheet và Gmail của anh chị.

Cột nên có trong Google Sheet khách hàng:

Cột	Ví dụ	Dùng để
Ngày đăng ký	07/10/2026	Biết khách mới hay cũ
Họ tên, SĐT, Email	Nguyễn Thị A	Liên hệ
Liệu trình	Cổ vai gáy	Tư vấn đúng nhu cầu
Nguồn	Facebook / TikTok / Giới thiệu	Biết kênh nào hiệu quả
Trạng thái	Mới / Đã gọi / Đã đến / Không đến	Theo dõi chốt lịch
Ngày làm gần nhất	12/10/2026	Nhắc lịch quay lại

2.3 Trả lời tin nhắn nhanh với AI

Tạo 1 file "Kho câu trả lời" gồm 10–15 câu khách hay hỏi (giá, thời gian, đau không, bao lâu thấy khác, có ép mua gói không...). Dán vào Zalo OA hoặc Facebook làm tin nhắn trả lời nhanh.

Câu lệnh mẫu — soạn kho câu trả lời:

Đây là thông tin spa của tôi: [dán bảng giá, địa chỉ, giờ mở cửa, quy trình]. Hãy liệt kê 15 câu khách thường hỏi qua tin nhắn và viết câu trả lời mẫu, mỗi câu dưới 50 chữ, giọng thân thiện, kết thúc bằng 1 câu hỏi để khách trả lời tiếp hoặc chốt giờ hẹn.

2.4 Kịch bản gọi lại xác nhận lịch

- 1. **Chào + nhắc lý do:** "Dạ em chào chị [tên], em là [tên] bên spa [tên spa], chị vừa đăng ký trải nghiệm [liệu trình] ạ."
- 2. **Hỏi 2 câu nhu cầu:** "Chị hay mỗi vùng nào nhất?" — "Chị đã từng làm ở đâu chưa ạ?"
- 3. **Đưa 2 lựa chọn giờ:** "Em còn 17h30 thứ Năm hoặc 9h sáng thứ Bảy, chị tiện giờ nào ạ?"
- 4. **Chốt + dặn dò:** xác nhận giờ, gửi địa chỉ qua Zalo, dặn đến sớm 10 phút.

Phần 3 — Tự động hoá vận hành: giữ khách quay lại

Khách cũ quay lại là nguồn doanh thu ổn định nhất của spa. Phần này biến việc "nhớ nhắc khách" thành việc máy tự làm.

3.1 Chuỗi chăm sóc sau liệu trình

Thời điểm	Gửi gì	Kênh
1 ngày trước lịch hẹn	Nhắc giờ hẹn, địa chỉ, lưu ý trước buổi	Zalo / SMS / email
2 giờ sau buổi làm	Cảm ơn + hướng dẫn chăm sóc tại nhà	Zalo / email
3 ngày sau	Hỏi cảm nhận, xin đánh giá hoặc ảnh (nếu khách đồng ý)	Zalo
14 ngày sau	Mẹo tự chăm sóc + gợi ý lịch buổi tiếp theo	Zalo / email
30 ngày không quay lại	Lời mời quay lại kèm ưu đãi nhỏ	Zalo / email

Tất cả dựa trên cột "Ngày làm gần nhất" trong Google Sheet: mỗi sáng Make quét Sheet, ai đến hạn thì tự gửi tin.

Câu lệnh mẫu — viết cả chuỗi tin nhắn:

Viết 5 tin nhắn Zalo chăm sóc khách sau liệu trình [cổ vai gáy / da mặt] tại spa [tên spa], theo lịch: trước 1 ngày, sau 2 giờ, sau 3 ngày, sau 14 ngày, sau 30 ngày. Mỗi tin dưới 60 chữ, có [Tên khách], giọng ấm áp, không dồn dập bán hàng.

3.2 Báo cáo tự động cuối tuần

Mỗi tối Chủ nhật, Make đếm trong Google Sheet và gửi cho chủ spa 1 email ngắn:

- Số khách đăng ký mới trong tuần, chia theo nguồn (Facebook, TikTok, giới thiệu).
- Số khách đã đến / không đến.
- Liệu trình được đặt nhiều nhất.
- Danh sách khách cần gọi lại tuần sau.

Nhìn 4 con số này, anh chị biết tuần sau nên đăng gì và đẩy kênh nào.

3.3 Phân việc: AI làm gì, người làm gì

Việc	AI / máy làm	Người làm
Nội dung	Viết nháp, gợi ý ảnh, dựng video	Duyệt, quay cảnh thật, đăng
Khách mới	Lưu Sheet, báo tin, gửi xác nhận	Gọi tư vấn, chốt giờ
Chăm sóc	Nhắc lịch, gửi hướng dẫn, mời quay lại	Làm liệu trình, lắng nghe khách
Quản lý	Báo cáo tuần	Ra quyết định

Lộ trình 30 ngày triển khai

Mỗi tuần làm xong một mảng, khoảng 30–45 phút mỗi ngày. Tick từng việc khi xong.

Tuần 1 — Chuẩn bị nền tảng

- ☐ Tạo tài khoản Claude / ChatGPT, Google Sheet, Make
- ☐ Viết "hồ sơ spa" 1 trang: tên, địa chỉ, máy, liệu trình, giá, khách mục tiêu — dán vào đầu mọi câu lệnh
- ☐ Chụp 30 ảnh theo 4 loại ở mục 1.1
- ☐ Tạo Google Sheet khách hàng với các cột ở mục 2.2
- ☐ Vào nhóm Zalo cộng đồng, giới thiệu spa của mình

Tuần 2 — Bật máy nội dung

- ☐ Dùng file 30 tiêu đề, lên lịch đăng 4 tuần
- ☐ Quay 5 video theo 5 mẫu ở mục 1.2, dựng bằng skill làm video
- ☐ Tạo 3 poster ưu đãi bằng skill tạo ảnh
- ☐ Đăng đều mỗi ngày theo nhịp 3 video + 2 kiến thức + 1 cảm nhận + 1 ưu đãi

Tuần 3 — Bật máy bán hàng

- ☐ Dựng trang đặt lịch online, gắn link vào bài đăng và Zalo
- ☐ Cài luồng Make: form → Google Sheet → thông báo cho spa
- ☐ Soạn kho 15 câu trả lời nhanh, cài vào Zalo / Facebook
- ☐ Tập kịch bản gọi lại 4 bước, gọi mọi khách mới trong 15 phút

Tuần 4 — Bật máy chăm sóc

- ☐ Viết 5 tin nhắn chăm sóc sau liệu trình
- ☐ Cài Make quét Sheet mỗi sáng, gửi tin đến hạn
- ☐ Cài báo cáo tự động tối Chủ nhật
- ☐ Xem số liệu 30 ngày: kênh nào ra khách nhiều nhất, nội dung nào được xem nhiều nhất — làm nhiều hơn cái đang hiệu quả

Lưu ý, sai lầm thường gặp và bước tiếp theo

Lưu ý khi quảng cáo dịch vụ làm đẹp

- Không cam kết tuyệt đối: tránh "trị dứt điểm", "100%", "khỏi hoàn toàn". Dùng "giúp thư giãn", "hỗ trợ", "nhiều khách cảm nhận".
- Spa chăm sóc thư giãn không phải cơ sở khám chữa bệnh: không dùng từ "điều trị", "chữa" cho dịch vụ của mình.
- Ảnh trước – sau và cảm nhận khách chỉ đăng khi khách đồng ý, nên xin xác nhận bằng tin nhắn.
- Không chỉnh ảnh trước – sau bằng AI để "đẹp hơn thật" — mất uy tín khi khách đến làm.

- Bảo vệ dữ liệu khách: Google Sheet chỉ chia sẻ cho người cần dùng, không dán số điện thoại khách vào công cụ AI công cộng.
- Kiểm tra lại quy định quảng cáo và giấy phép hiện hành tại địa phương nếu spa có dịch vụ dùng thiết bị chuyên sâu.

5 sai lầm thường gặp

1. **Làm tất cả cùng lúc** — hãy xong Marketing rồi mới sang Bán hàng, rồi Chăm sóc.
2. **Đăng nguyên văn bài AI viết** — luôn thêm 1 chi tiết thật của spa: tên kỹ thuật viên, tình huống khách, con số cụ thể.
3. **Dùng ảnh mạng, ảnh AI thay ảnh thật** — khách đến thấy khác sẽ không quay lại.
4. **Form đặt lịch quá dài** — tối đa 4 ô, càng ngắn càng nhiều người điền.
5. **Có khách đăng ký nhưng gọi lại chậm** — sau 1 tiếng khách đã quên hoặc đi spa khác.

Bước tiếp theo

- Mở các món quà còn lại trong thư mục: skill tạo ảnh đẹp, skill làm video đẹp, 30 tiêu đề video, mẫu luồng Make.
- Vào nhóm Zalo **Cộng đồng Spa ứng dụng AI Automation**: zalo.me/g/3lpwni7b8g4m0hojjfdk — hỏi đáp khi kẹt, xem spa khác đang làm gì, nhận skill mới.
- Sau 30 ngày, chia sẻ kết quả của spa trong nhóm — câu chuyện của anh chị sẽ giúp những chủ spa khác bắt đầu.